

长沙·明昇壹城
壹品道商业街
招商手册

CHANG SHA ONE CITY YI PIN DAO COMMERCIAL STREET

2020



CHANGSHA ONE CITY YI PIN DAO
COMMERCIAL STREET

• 雨花区夜市经济示范点 •



➤ 2019年长沙市政府办公厅印发了《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》（简称《实施意见》）。

- 实施意见指出，突出以湘江沿线为轴线，以芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区的商业集聚区为核心，以各区县（市）特色景观为节点的多点布局思路，依托商业中心区、人员集聚区、产业集中区、特色街区、旅游景区等区域，分类指导发展文化娱乐、购物休闲、商旅观光、特色餐饮、休闲体育等夜间经济聚集区。
- 《实施意见》明确，以打造“24小时城市”为目标，长沙将用三年时间规划、培育、建设一批特色夜消费街区、夜经济载体、夜经济场景。
- “夜食”街区方面，长沙将以主城区为重点区域，各区县（市）特色区域为支撑点，规划50条深夜食堂特色餐饮街区，培育30个特色精品夜市。

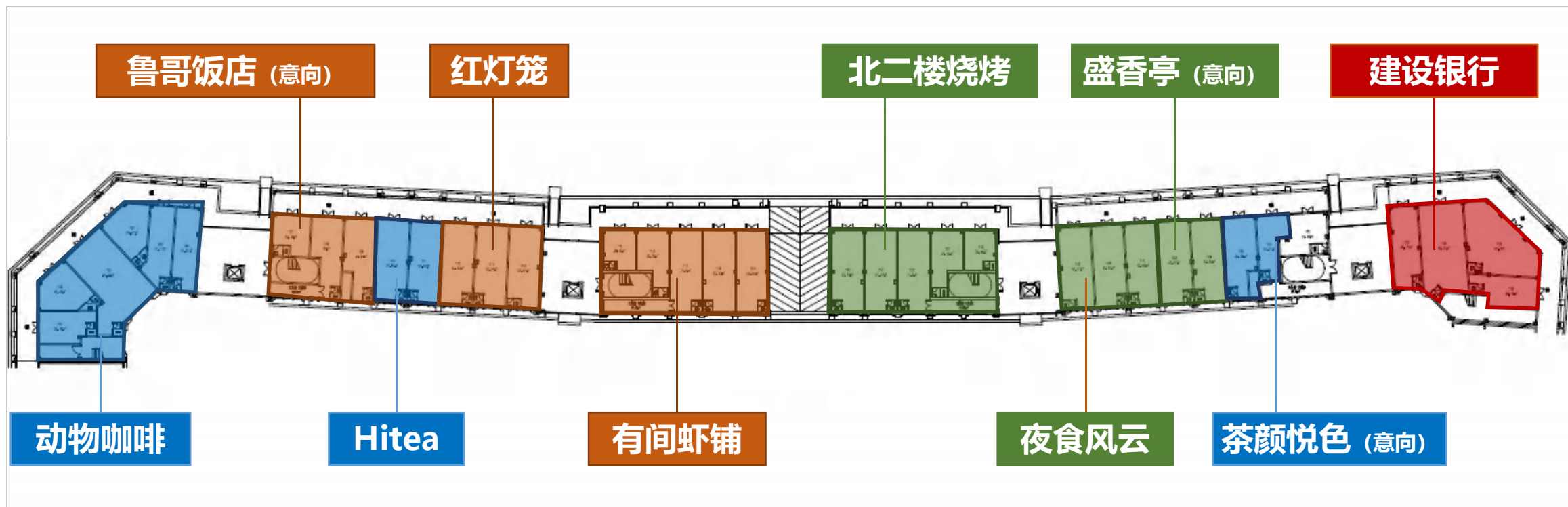
• **加强食品安全、治安、消防等监督管理，在不扰民、不影响交通秩序等前提下，适当放宽夜间经济固定时段固定区域摆卖管制，适当放宽延时经营商业场所的相关审批条件。**

➤ 2020年疫情期间，长沙市出台《关于有效降低疫情影响促进商贸流通产业稳定持续发展的政策措施》提出，鼓励发展夜间经济，培育夜经济示范区，创建一批夜经济门店、夜经济特色网红打卡点，打造夜间消费场景；对经区县（市）人民政府组织或认定的夜经济主题活动，给予一定的支持。

项目位置

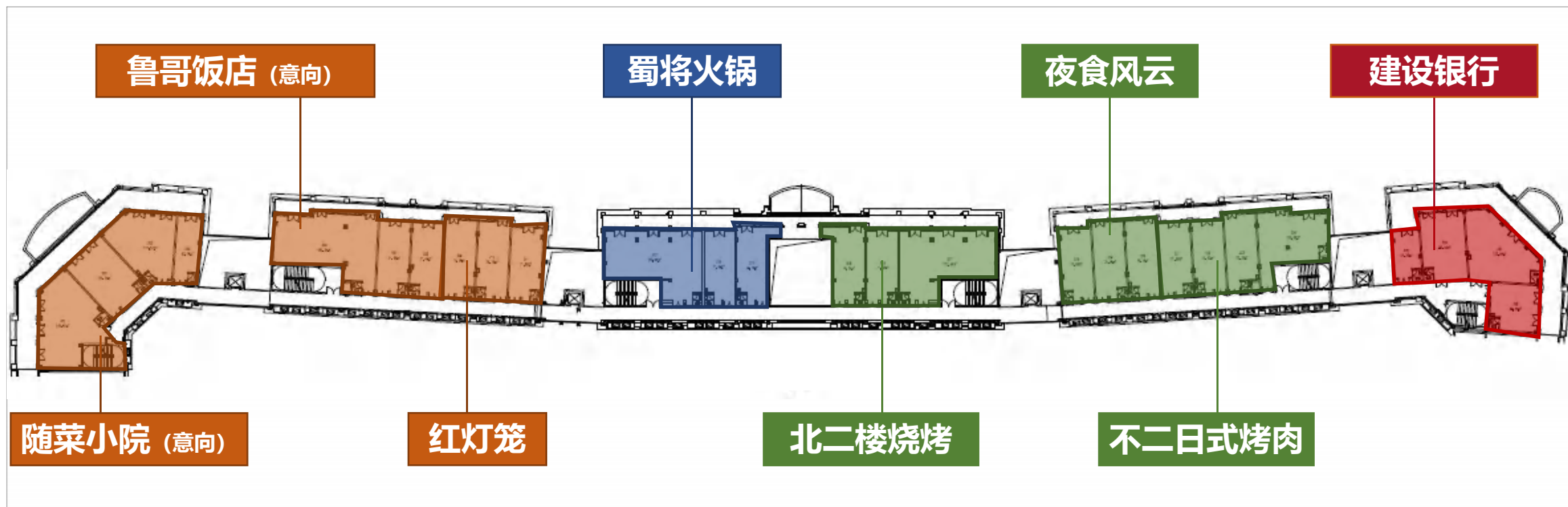


项目布局



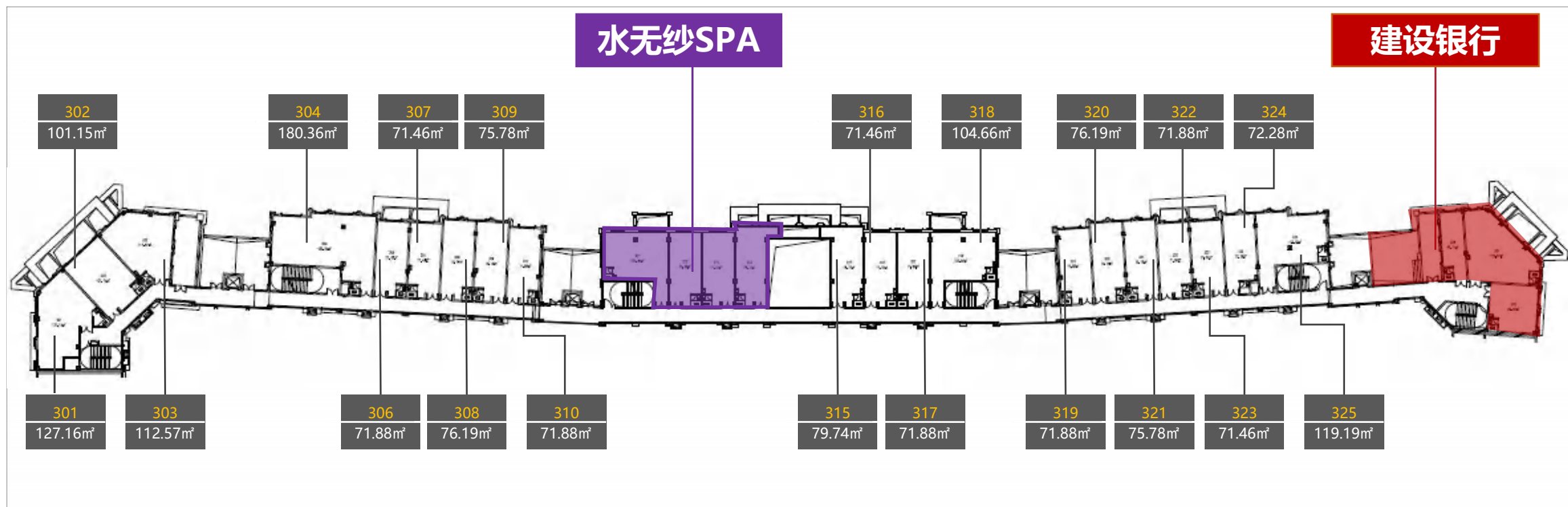
1F

项目布局



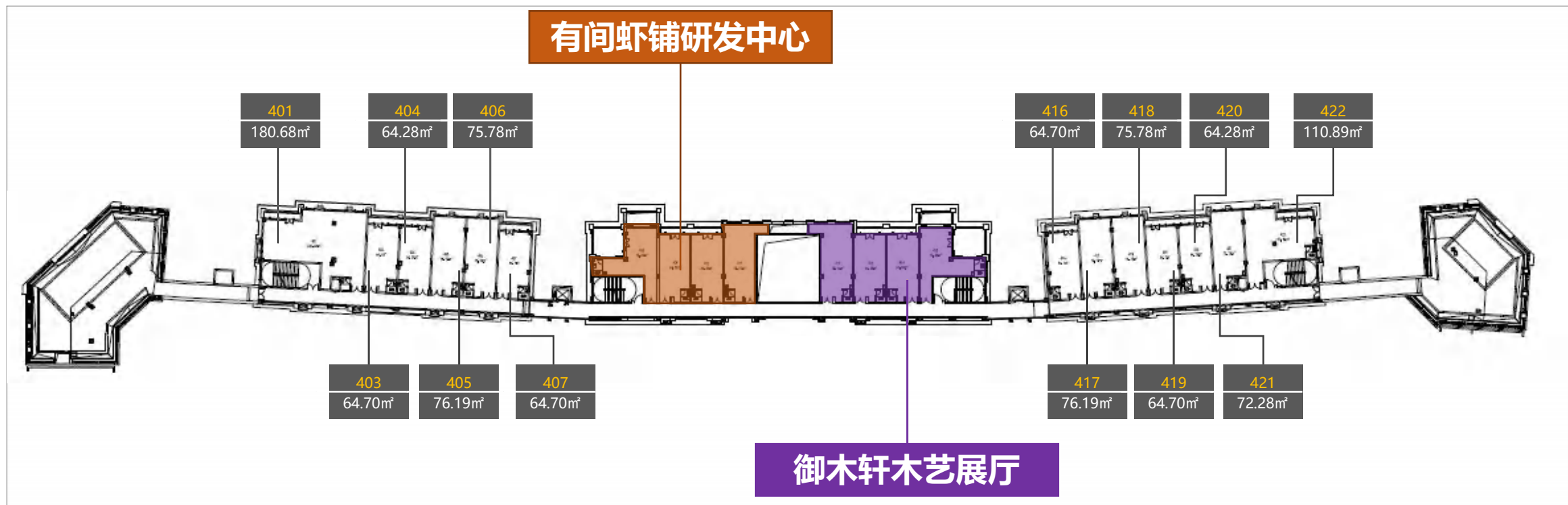
2F

项目布局



3F

项目布局



4F

品牌介绍 — 动物咖啡



品牌介绍 — Hitea



hitea茶室起初仅是台湾台南地区路边的饮料摊位，尚未有专属之品牌名称，后因营业状况蒸蒸日上，遂转型为店铺式经营。

1997年成立模范店，至此方奠定hitea茶室完整的店铺型态与作业模式。hitea茶室味道好喝正宗不用讲，直接品尝才能见真理。



品牌介绍 — 红灯笼



红灯笼，壹盏灯的姊妹品牌。创立于1997年，最开始是在长沙老民主西街，经过二十多年的积累，才变成了现在的市井小炒风格，口味是地道的家常味。这家店精选当季的食材，现做现炒。不会有过夜的菜，所以口味都是特别纯正的，菜品一直保持着原汁原味。

品牌介绍 — 有间虾铺



有间虾铺®
大 | 鍋 | 油 | 燜 | 蝦



“有间虾铺”成立于2015年，总部位于湖南长沙。旗下有长沙有间虾铺餐饮管理有限公司和广州有间虾铺餐饮管理有限公司，接待过数十位知名明星、球星和社会名人。自2016年5月1日长沙书院路总舵开业起，至今先后在全国各地市开了30余家门店，成为中国小龙虾市场一匹黑马。



品牌介绍 — 北二楼烧烤



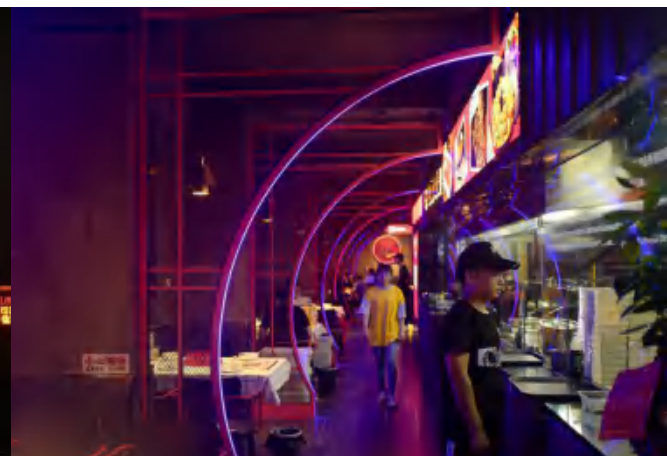
“北二楼”前身是长沙老牌“牛九记”，成立5年来坚持保留夜宵大排档风味。深受本地朋友喜爱，门店一直致力打造一个轻松随意，无约束感的夜宵环境，明亮宽敞的大排档风格让朋友们一起尽情的喝酒，聊天，撸串。在本地烧烤中，我们保持着传统制作方法的同时也在不断创新，推出了长沙最早的烤玉米粒，鲜牛油，满足不同朋友的各种口味需求。



品牌介绍 — 不二日式烤肉



品牌介绍 — 夜食风云



夜食界的扛把子，一顿夜食入江湖。
火爆的夜宵市场，催生了一批新生品牌——夜食风云，应运而生。并且，夜食风云带来宵夜的三大革命：夜食风云改变夜宵用餐环境；夜食风云改变了烧烤烟熏火燎的状况，用明档明厨；夜食是夜色里的一抹情怀。



项目效果



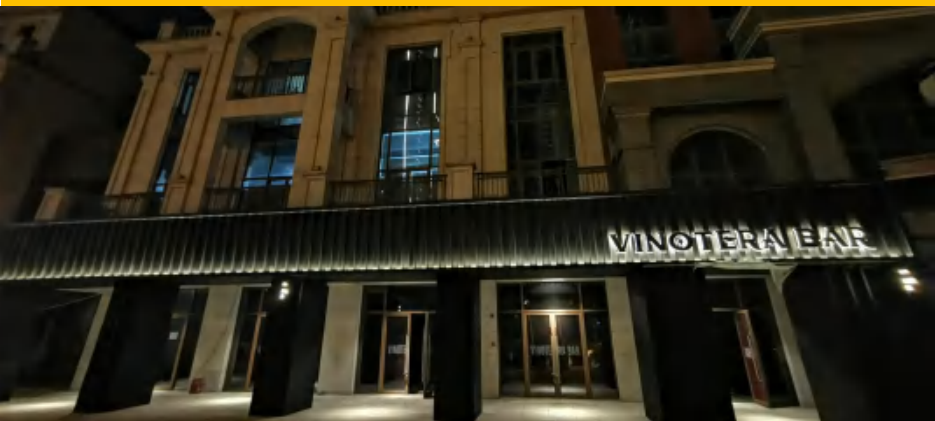
项目实景



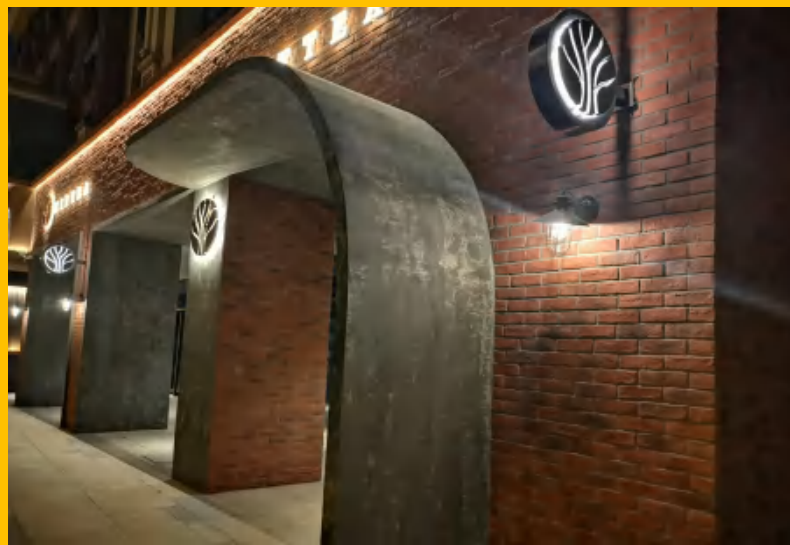
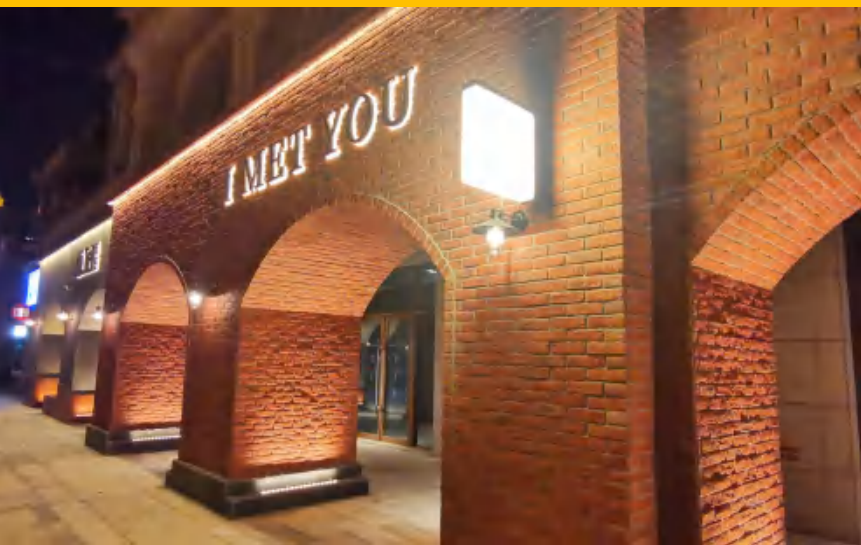
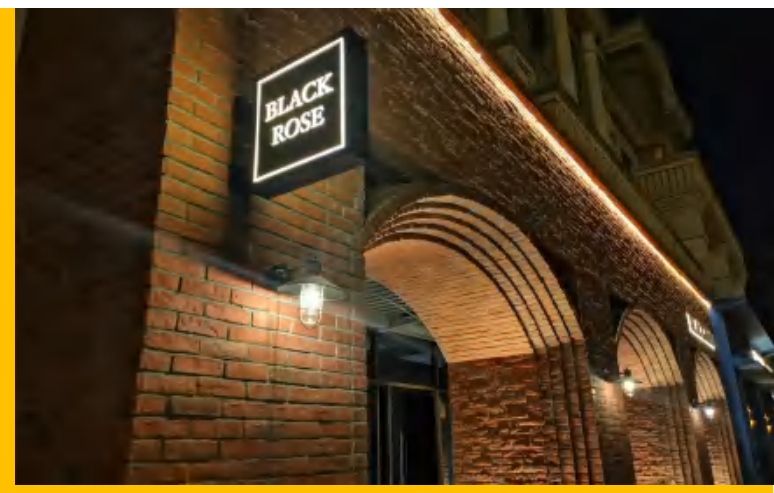
项目实景



项目实景



项目实景





长沙·明昇壹城 壹品道商业街

CHANG SHA ONE CITY YI PIN DAO COMMERCIAL STREET

